

[30.08.21] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUDIENCES : BILAN ETE 2021



- UN ÉTÉ EN HAUSSE VS 2020 POUR LES ANTENNES DU GROUPE A 26.8% DE PDA
- LARGE LEADER SUR LES FRDA-50 AVEC 30.6% DE PDA ET LES 25-49 AVEC 27.6% DE PDA
- TRES FORTE PROGRESSION DE TF1 EN UN AN A 21.9% SUR LES FRDA-50 ET 20.1% SUR LES 25-49

TF1

MEILLEUR ÉTÉ DEPUIS 2015*

Meilleure audience de l'été à 16,4m tvsp pour **le match 'France-Suisse' des 1/8èmes de l'Euro**

21 soirées à plus de 30% de pda sur les FRDA-50 et 10 soirées à plus de 5m tvsp

Excellent été pour les **JT de Jacques Legros** (jusqu'à 48% de pda), **Julien Arnaud** (jusqu'à 8.8m tvsp à 20h le12/07) et **Audrey Crespo-Mara** (jusqu'à 6.2m tvsp le weekend)

UN PRIME-TIME FEDERATEUR

Pari réussi pour le retour de **KOH-LANTA** le mardi : lancement à 5,6m et 44% FRDA15-49

Retour en hausse pour **GOOD DOCTOR** : jusqu'à 4,1m et 33% FRDA15-49

Succès pour les inédits de **CAMPING PARADIS** : jusqu'à 6,0m et 31% FRDA15-49

LES FEUILLETONS D'ACCESS AU PLUS HAUT CET ETE

DNA : 2ème meilleur été sur cibles principales depuis son lancement à 22% 4+ et 27% FRDA15-49 (jusqu'à 3,9m)

ITC : ses meilleurs scores depuis son lancement avec en moyenne 25% 4+ et 32% FRDA15-49 (jusqu'à 3,7m)

Et aussi :

LES 12 COUPS DE MIDI en quotidienne : en hausse 4+ sur l'été sur un an à 35% de pda (record à 42%).

La nouveauté **MOST WANTED CRIMINAL** : jusqu'à 4,1m et 23% FRDA15-49 en moyenne

LE GRAND QUIZ SPECIAL PERMIS DE CONDUIRE à 31% FRDA15-49

CAMILLE ET IMAGES à 23% FRDA15-49

Meilleur été historique pour **TFOU** avec 34% de pda sur les enfants 4-10 ans

LCI

LCI : SON MEILLEUR ETE DEPUIS SON ARRIVEE EN CLAIR SUR LA TNT A 1,2%

En hausse de +0,1 pt en 1 an et +0,4 pt en 2 ans

Des access performants :

2ème chaine d'info pour **24H PUJADAS** à 277.000 tvsp et 2,1% de PdA (18h15-19h50) >> +25% d'audience et +0,3 pt vs été 2020 et 3 fois 1ère chaine d'info cet été

2ème chaine d'info pour **LE TOUR DE L'INFO** à 247.000 tvsp et 2,0% de PdA (18h00-20h00) >> +43% d'audience et +0,5 pt vs été 2020 et 2 fois 1ère chaine d'info cet été

Un dispositif réussi en soirée : +29% d'audience/+0,1 pt de PdA en 1 an pour **LE 20H DE LCI (20h-21h)**, +33% d'audience/+ 0,1 pt PdA pour **LCI GRAND FORMAT à 21h** et +37% d'audience/+0,3 pt pour **LE GRAND SOIR à 22h** (158.000 tvsp et 1,1% de PdA, 2ème chaine d'info >> 2 fois 1ère chaine d'info cet été

TMC

LEADER 4+ DES CHAINES TNT (HORS INFO) A 2,5% DE PDA

Porté notamment par l'offre cinéma : **TARZAN** à 1,2m tvsp, **THE WAVE** à 1,2m tvsp ou **THE AMAZING SPIDERMAN** à 0,9m tvsp

90' ENQUETES affiche son 2ème meilleur mois de l'année : à 3% 4+ et 0,6m de tvsp

TFX

3EME CHAINE TNT SUR LES FRDA 15-49 AVEC 3,0% DE PDA

Succès de l'arrivée de **4 MARIAGES POUR UNE LUNE DE MIEL** en journée

Le cinéma élevé en soirée (**HITMAN ET BODYGUARD** à 1,3m) et **APPELS D'URGENCES** record cet été.

TF1 SERIES FILM

LEADER DES TNT HD 4+ ET FRDA 15-49 CET ETE

Avec 2,3% 4+ et 2,6% FRDA15-49 : dans ses meilleurs niveaux cette année, **SECTION DE RECHERCHES** Jusqu'à 1m tvsp : 4 des 5 meilleures audiences TNT HD de l'été

**hors CDM 2018*

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis CARCABAL : mcarcabal@tf1.fr

Thomas PAWLOWSKI : tpawlowski@tf1.fr